



**DV-19080002040303**

Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Sem. IV) Examination**

**April - 2022**

**International Marketing (Group-3)**

*(New Course)*

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : દરેક પ્રશ્નના ગુણ પ્રશ્નની જમણી બાજુ દર્શાવેલ છે.

1 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ એટલે શું ? આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગનું મહત્ત્વ તેમજ પ્રક્રિયા સમજાવો. 20

**અથવા**

1 સમજાવો :  
(a) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ નિર્ણયોને અસર કરતા પરિબલો. 10  
(b) આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર વિભાગીકરણ. 10

2 આંતરરાષ્ટ્રીય કિંમત નિર્ધારણ પ્રક્રિયા અને અસર કરતા પરિબલોની ચર્ચા કરો. 20

**અથવા**

2 આંતરરાષ્ટ્રીય વ્યાપારમાં પેદાશ જીવનચક્ર અને નવી વસ્તુ વિકાસ સમજાવો. 20

3 વિતરણ શૃંખલા વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો. 15

**અથવા**

3 આંતરરાષ્ટ્રીય વિતરણ શૃંખલાના કાર્યો જણાવો. 15

4 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ સંદર્ભે વૃદ્ધિ આયોજનો સમજાવો.  
(a) વેચાણ સાહિત્ય અને પ્રત્યક્ષ ટપાલ સેવા. 8  
(b) વેપારી મેળાઓ અને પ્રદર્શનો. 7

**અથવા**

4 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ વૃદ્ધિની રીતો જણાવો. 15

## ENGLISH VERSION

**Instruction :** Right hand side figures show marks of each question.

- 1 What is international marketing ? Explain importance and process of international marketing. **20**

**OR**

- 1 Explain :
- (1) Affecting factors to international market decision. **10**
- (2) International market segmentation. **10**

- 2 Discuss process and affecting factors to international price determination. **20**

**OR**

- 2 Explain product life cycle and new product development in international trade. **20**

- 3 Explain distribution channel strategies. **15**

**OR**

- 3 State functions of international distribution channels. **15**

- 4 Explain promotion planning with reference to international marketing.
- (a) Sales literature and direct post mail. **8**
- (b) Trade fairs and exhibitions. **7**

**OR**

- 4 State methods of international marketing promotion. **15**